



Fondation  
des  
**solidarités  
urbaines**

LE LABORATOIRE DES BAILLEURS SOCIAUX  
DE LA VILLE DE PARIS

*grdr*  
Migration - Citoyenneté - Développement

## DÉFI : DÉMARCHE POUR L'ENGAGEMENT DES FEMMES IMMIGRÉES

### ASSOCIATION

GRDR Migration - Citoyenneté –  
Développement

📍 Grigny (91350)

Lauréat du premier appel à projets  
de la Fondation d'entreprise des solidarités  
urbaines en faveur de la lutte contre  
l'isolement des personnes fragiles.



© Marylou Maurício



### PROBLÉMATIQUE DE LA RECHERCHE-ACTION

Comment accompagner les femmes immigrées en situation de précarité à Grigny pour qu'elles deviennent actrices de leur propre insertion socio-économique, et citoyennes engagées, tout en valorisant leurs compétences et en répondant à leurs besoins spécifiques ?



### CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

Le projet DEFI : Démarche pour l'Engagement des Femmes Immigrées initié par l'association GRDR Migration – Citoyenneté – Développement vise 20 femmes en situation de précarité qui développent leurs activités informelles (principalement de la vente de brochettes) dans le quartier de la Gare de Grigny, et les professionnels de l'action sociale du territoire. Les femmes concernées par ce projet sont issues de l'immigration africaine subsaharienne (Mali, Congo, Sénégal, Guinée), âgées de 30 à 65 ans, résidant dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Leurs enfants sont pour la plupart mineurs et scolarisés dans le secteur. Malgré leur longue résidence en France, elles vivent dans une grande précarité administrative et économique avec un faible niveau de maîtrise de la langue française, limitant leur accès à l'emploi. L'ensemble de leurs conditions de vie (logement surpeuplé ou insalubre) ou de santé (handicap) entraînent des difficultés psychosociales importantes.





## OBJECTIFS ET CONTENU DU PROJET

Le projet consiste à produire une connaissance théorique et à provoquer un changement durable dans les pratiques des acteurs politiques et sociaux de la ville à l'égard des femmes immigrées en situation de précarité et d'isolement social, en les rendant actrices de leur projet de vie et citoyennes engagées.

À partir de novembre 2019, le diagnostic territorial mené par le GRDR à la demande de la Mairie, a révélé l'absence de prise en charge sociale adéquate pour ce groupe de femmes avec trois défis principaux :

- 1 **Comment mieux s'organiser pour développer des activités génératrices de revenus dignes.**
- 2 **Comment bénéficier d'un accompagnement pour sortir de l'économie informelle et accéder aux dispositifs sociaux.**
- 3 **Comment surmonter les stigmates et l'isolement social.**

Cinq cents personnes — y compris des habitants des quartiers, des représentants de collectivités territoriales, et des chercheurs en sciences sociales travaillant sur l'exclusion sociale et l'intégration des personnes issues de l'immigration — sont des cibles indirectes du projet, lui permettant de pouvoir être réalisé tout en conscientisant les parties prenantes.



## DURÉE DU PROJET :

De septembre 2020 à décembre 2022, soit 27 mois pour la période de recherche-action ; le projet se développe et l'activité se poursuit toujours.



## MÉTHODES ET OUTILS

La méthodologie repose sur une approche participative, où le groupe de femmes concerné s'approprié le projet tout en étant soutenu par un réseau d'acteurs locaux. Trois démarches méthodologiques principales ont été mises en œuvre : la méthode réflexive, la monographie, et l'approche biographique à travers la narration.

### Méthode réflexive :

Les femmes et les acteurs de l'accompagnement co construisent les réponses pour surmonter les obstacles identifiés.

### Monographie :

Enquête de terrain et observation directe pour collecter des données qualitatives et quantitatives, créer des indicateurs spécifiques pour analyser les vulnérabilités liées à l'insertion professionnelle et sociale des femmes.

### Narration :

Approche « récit de vie » permettant aux femmes de prendre du recul sur leur histoire, d'en dégager les moments clés, et de construire un projet ayant du sens.





## MOYENS MOBILISÉS

### Moyens humains :



#### EN INTERNE :

#### 0,8 ETP/an soit :

- 1 cheffe de projet Inclusion sociale (0,4 ETP/an),
- 1 chef de projet Entrepreneuriat (0,1 ETP/an),
- 1 chargée de mission «Initiatives féminines» (0,1 ETP/an),
- 1 coordinateur (0,1 ETP/an),
- 1 sociologue (0,1 ETP/an),

**3 stagiaires** (14 mois de stage au total)



#### EN EXTERNE :

- **L'association RéVEIL** ; Appui sur la définition du modèle économique et la gouvernance associative sur 20 demi-journées au total.

- **L'association Sawa** ; Encadrant technique (chef cuisinier) et suivi de la partie «restauration» soit environ 0,35 ETP/an.

### Moyens techniques :

1. Locaux de l'épicerie sociale de Grigny comprenant une petite cuisine pour le traiteur solidaire.
2. Locaux pour les réunions (Maison de quartier Pablo Picasso).
3. Salle informatique de la Maison de quartier Pablo Picasso.
4. Achat de matériel de cuisine professionnel.
5. Achat d'une tablette pour l'autonomie comptable et numérique.
6. Mise à disposition d'inventus alimentaires (fruits et légumes abîmés)

### Moyens financiers :

Budget global du projet sur la période de recherche-action (septembre 2020 à décembre 2022) de 100 261 €.



## ACTIONS ET RÉSULTATS

### Réalisation d'un état des lieux et d'une analyse approfondie des situations socio-économiques des femmes immigrées

Pour atteindre cet objectif, plusieurs actions clés ont été mises en œuvre. Tout d'abord, un comité de pilotage réunissant des acteurs divers tels que les services de la mairie, des associations locales, des chercheurs et des représentants de la communauté s'est constitué. Ces réunions du comité de pilotage ont permis de cadrer méthodologiquement le projet et de discuter des freins et des opportunités liés aux défis identifiés par les femmes autour des conditions sociales et de travail. Des réunions techniques régulières avec les femmes ont également été organisées pour discuter de leurs besoins et de leurs attentes. Un guide d'entretien a été élaboré en collaboration avec les membres du comité de pilotage et ajusté selon les problématiques rencontrées. Des entretiens individuels et des enquêtes ont été menés avec les femmes et les professionnels de l'insertion, permettant de recueillir des données précises sur leurs situations économique, démographique et socio-professionnelle. Enfin, un état des lieux détaillé de la zone d'intervention a été réalisé (monographie de la ville de Grigny), intégrant une recherche bibliographique et des observations de terrain pour mieux comprendre le contexte local.



## Renforcement des capacités d'agir des femmes et de leur estime de soi

Afin de renforcer les capacités d'agir des femmes, plusieurs actions ont été mises en place :



### Des entretiens

**individuels** sous forme de récits de vie ont été réalisés pour permettre aux femmes de prendre du recul sur leur histoire et d'identifier leurs besoins et aspirations.



### Des focus groups

ont été organisés pour travailler sur le projet associatif des femmes, abordant des thématiques telles que la gouvernance, la gestion financière et la communication. Ces groupes ont été animés par le GRDR et des partenaires externes spécialisés.



### Des clubs

«**Entreprendre au Féminin**» ont également été mis en place, proposant des rencontres hebdomadaires pour échanger sur les besoins individuels et collectifs, définir l'offre commerciale et travailler sur le marketing et la logistique du traiteur social. Ces clubs ont permis de développer une dynamique collective et de renforcer l'engagement des femmes dans le projet.



### Des formations

**en gestion administrative**, comptabilité, hygiène et sécurité alimentaire, communication et informatique ont été proposées pour améliorer leurs compétences et leur autonomie.



## Développement d'une méthodologie d'incubation des entreprises et d'organisations économiques

Pour développer cette méthodologie, un processus en sept étapes a été élaboré incluant :

1. L'identification des publics/acteurs et diagnostic des besoins,
2. L'appui politique,
3. Les conditionnalités nécessaires,
4. L'accompagnement technique, social et associatif,
5. La viabilisation économique,
6. La gouvernance participative,
7. La mesure du double impact social.

La promotion des activités des femmes a été assurée par des réseaux de partenaires et des acteurs locaux, utilisant divers outils de communication pour valoriser le projet «Les Mamas de Grigny» (constitution de l'association support à l'activité de restauration). Le processus ayant abouti à la création du traiteur solidaire, et à l'horizon 2025 d'un restaurant, a été capitalisé, détaillant les étapes de développement économique, de structuration associative et de professionnalisation des femmes. Enfin, des partenariats avec des associations et des institutions locales ont été consolidés pour garantir un accompagnement global et coordonné, facilitant l'insertion socio-économique des femmes dans leur environnement.



## Résultats quantitatifs

18

**femmes engagées** régulièrement dans le projet, dont **9 intégrées dans l'association** « Les Mamas de Grigny »

12

**femmes inscrites** aux cours de français

60

**repas/semaine** livrés aux bénéficiaires du CCAS dès avril 2021

26

**entretiens** menés avec les femmes et les acteurs du territoire

48 000

**euros** de chiffre d'affaires généré par les prestations traiteur en 2022

4 800

**euros/an** revenu moyen par femme (soit 400 euros/mois)

13

**femmes suivies** par la permanence juridique de l'Armée du Salut

4

**réunions** du comité de pilotage réalisées, impliquant **32 membres**

3

**focus groups** organisés, réunissant **28 partenaires**



## ENSEIGNEMENTS



1

### Participation et engagement des bénéficiaires :

Les femmes du parvis de la gare de Grigny ont montré un intérêt croissant pour intégrer le projet associatif « Les Mamas de Grigny ». Il est important de maintenir l'ouverture du projet à d'autres publics pour éviter une perception d'inégalité de traitement et de garantir que les outils et espaces de production bénéficient à un large éventail de personnes en situation de précarité.

2

### Décloisonnement des services et collaboration inter-acteurs :

Le projet a favorisé une collaboration étroite entre les différents services de la ville (aménagement urbain, action sociale) et les partenaires locaux (associations, universitaires, institutions). Cette démarche pluri-acteurs a permis une réponse adaptée aux problématiques complexes des femmes (par exemple, la création d'un point d'accès aux droits sur la ville de Grigny), facilitant ainsi l'échange d'expériences et de pratiques. L'implication d'acteurs divers a enrichi la réflexion collective et a surmonté certains obstacles grâce à des approches concertées.

3

### Production d'outils méthodologiques et modélisation :

Le projet a contribué à produire des outils méthodologiques et à modéliser un processus d'accompagnement en 7 étapes, duplicable sur d'autres territoires. Cette méthodologie structurée facilite la réplique du projet et son adaptation à des contextes variés, renforçant ainsi l'efficacité de l'accompagnement des femmes en situation de précarité.





## ET APRÈS

### Communication et visibilité :

Des outils de communication ont été développés pour donner de la visibilité au projet «Les Mamas de Grigny» et pour sensibiliser un public plus large aux enjeux du projet.

Les supports comprennent, notamment :

- Flyer explicatif du projet
- Infographie de présentation du projet
- Vidéos de promotion diffusées sur les réseaux sociaux

L'exposition Photoclimat, organisée du 14 septembre au 15 octobre 2023 a mis en avant le projet «Les Mamas de Grigny» à travers des travaux photographiques. Cette biennale sociale et environnementale a présenté les actions de l'association sous l'angle des droits des femmes, de l'insertion professionnelle, et de la lutte contre les violences.

### Renforcement du projet actuel :

- Transfert de compétences à l'Association Sawa : Convention de 8 mois pour stabiliser l'encadrement «métier» et assurer la pérennité du projet.
- Augmentation du nombre d'assiettes solidaires : Objectif de 100 repas distribués par semaine.
- Montée en compétences des femmes : Nouvelles formations en hygiène, comptabilité, cuisine, et gestion associative.
- Ouverture du Restaurant solidaire : Prévues pour l'année 2025, avec une offre commerciale complète incluant la vente sur place et à emporter.

### Essaimage du modèle :

Sur la base des sollicitations des collectivités territoriales de Sevrans (93), Corbeil-Essonnes (91), Sarcelles (95) et du Grand Roissy (95), une stratégie de déploiement de la méthodologie sera mise en place. Des partenaires financiers et institutionnels soutiendront cette expansion, avec des discussions en cours pour des partenariats supplémentaires.

### Déploiement au niveau européen :

Un partenariat avec l'organisation belge «Les Mondes des possibles», à Liège, a été amorcé. Cette coopération vise à développer une approche similaire pour des « projets multipays ».

#### Pour en savoir plus sur le GRDR

 [www.grdr.org](http://www.grdr.org)

> [Rapport de recherche action](#)

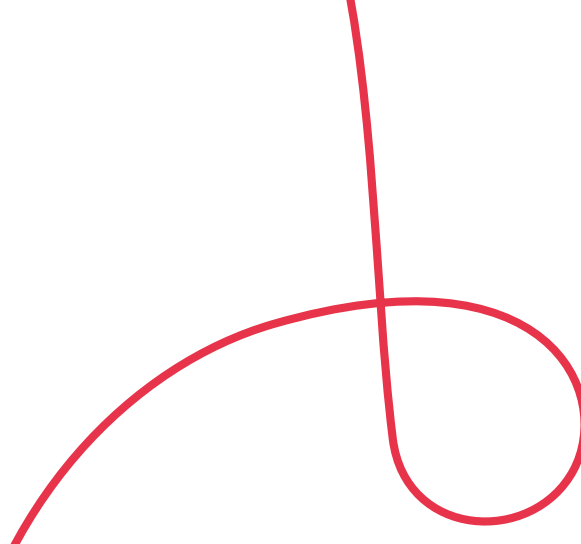
> [Podcast Ville Solidaire, Ville Durable](#)

Jonathan Stebig raconte l'accompagnement de femmes immigrées pour créer leur activité de restauration solidaire

> [Cahier de la Fondation des solidarités urbaines N°3](#)

« Parcours de femmes en grande précarité : de l'exclusion à la capacité d'agir »





## LA FONDATION D'ENTREPRISE DES SOLIDARITÉS URBAINES

La Fondation d'entreprise des solidarités urbaines, le laboratoire des bailleurs sociaux de la Ville de Paris, a été créée en 2016 par les bailleurs sociaux Paris Habitat, Aximo et l'Habitation confortable, rejoints en 2023 par la RIVP, l'Habitat social français et Elogie-Siemp. La Fondation soutient des projets de recherche-action ou des expérimentations innovantes en Île-de-France, portés par des organismes d'intérêt général, qui visent un fort impact social afin de répondre aux enjeux et problématiques repérés par les bailleurs sociaux grâce à leur expérience de terrain.

En permettant aux acteurs de l'innovation sociale urbaine d'expérimenter des solutions nouvelles qui contribuent à rendre la ville plus solidaire et inclusive, l'objectif de la Fondation des solidarités urbaines est aussi celui de diffuser très largement les résultats, les méthodes et les outils mis en œuvre par les lauréats pour permettre aux acteurs qui font la Ville de s'en inspirer et de les reprendre à leur compte. Ainsi, cette fiche technique synthétise l'ensemble de ces points pour aider à la duplication des projets en présentant les étapes clés du parcours du projet, les enseignements tirés et les perspectives engagées, dans un objectif de facilitation auprès des organismes intéressés.



### Contact de la Fondation d'Entreprise des Solidarités Urbaines

21 bis rue Claude Bernard – 75005 Paris

@ [contact@fondationsolidaritesurbaines.fr](mailto:contact@fondationsolidaritesurbaines.fr)

### NOUS SUIVRE

[www.fondationsolidaritesurbaines.fr](http://www.fondationsolidaritesurbaines.fr)

[www.carenews.com/fondation-solidarites-urbaines](http://www.carenews.com/fondation-solidarites-urbaines)

[Fondation des solidarités urbaines](#)

Parution : décembre 2024